

Prioritné oblasti výskumu na Fakulte stredoeurópskych štúdií

V oblasti Humanitných vied:

- otázka medzikultúrnych a medziliterárnych spoločenstiev, národných a národnostných literatúr a kultúr, problematika kultúrnej komunikácie a vzájomnej kooperácie v strednej Európe,
- otázka literatúry a filmového umenia,
- výskum literárnej a jazykovednej tradície a jazykového úzu maďarskej menšiny na Slovensku,
- výskum jazyka a literatúry v maďarsko-slovenskom bilingválnom prostredí a v európskych koordinátach,
- výskum translingválnej komunikácie u žiakov,
- výskum porozumenia textov,
- kontaktná lingvistika, jazykový zemepis a výskum geografických variet národného jazyka maďarskej menšiny na Slovensku,
- medzikultúrny aspekt v odbornom a umeleckom preklade, význam prekladu pri uchovávaní literárneho dedičstva v literatúrach strednej Európy, prekladateľské stratégie a preklad maďarských literárnych diel.

V oblasti Pedagogických vied:

- didaktické koncepcie a osobitosti odborovej didaktiky akademických, umeleckých a výchovných predmetov v kontexte národnej a (stredo)európskej odborovej edukácie,
- rozvoj priestorovej predstavivosti 10 – 12 ročných detí pomocou predmetov STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics),
- využitie IKT vo vyučovacom procese, s dôrazom na mobilné zariadenia a mobilné aplikácie,
- výchova k zdraviu a zdravému životnému štýlu, ktorý sa týka implementácie vedomostnej úrovne o zdraví do výchovno-vzdelávacieho procesu v materských školách a na 1. stupni ZŠ.

V oblasti Ekonomiky a manažmentu:

- aktuálne teoretické a metodologické aspekty regionálneho rozvoja cestovného ruchu, (interkultúrne aspekty a ich význam pri tvorbe a zatriaktívnení produktov cestovného ruchu, rozvoj kultúrneho a kreatívneho cestovného ruchu v podmienkach SR, produkty cestovného ruchu a ich špecifiká, význam rozvoja interkultúrnych kompetencií v rámci vzdelávania zamestnancov subjektov cestovného ruchu, výskum rozvoja kompetencií študentov VŠ štúdia cestovného ruchu),
- problematika spolupráce v regionálnom cestovnom ruchu, spolupráca verejného a súkromného sektora na miestnej a regionálnej úrovni, cezhraničná spolupráca, spolupráca v cieľových miestach – destináciách, marketing a manažment cieľových miest,
- problematika trvaloudržiateľného cestovného ruchu a manažmentu návštevníkov v cieľových miestach cestovného ruchu a aplikácia digitálnych technológií v príprave budúcich odborníkov cestovného ruchu.