Visegrad Fund

Názov projektu a výskumného programu:

„Ekonomické povedomie mladej generácie višegradských krajín“

(„The economic awareness of the young generation of Visegrad countries”)

Projekt je podporený medzinárodných Višegrádskym Fondom

(http://visegradfund.org/home)

Hlavný zámer projektu

Navrhovaný projekt má výskumný charakter. Ekonomické povedomie mladej generácie je definované ako spôsob myslenia a postoje jedinca voči ekonomickej realite. Ekonomické povedomie je založené na ekonomických znalostiach, hodnotovom systéme a hospodárskych cieľoch, práci a podnikaní, postoji k vlastníctvu, hodnote peňazí a šetrnosti, spotrebe a determinantoch úspechu v živote. Budúci hospodársky rozvoj a prosperita krajiny je závislá na ekonomickom povedomí členov jej spoločnosti. Krajiny Višegradu sa stretávajú s postkomunistickou minulosťou, ale na druhej strane, a to prostredníctvom členstva v Európskej únii, sú pod vplyvom slobodného trhového hospodárstva a demokracie. Tieto okolnosti ovplyvňujú vedomie mladej generácie. Preto výskumné otázky sú zamerané na: 1. Aké sú spoločné črty ekonomického povedomia mladej generácie? 2. Aké sú rozdiely medzi mladými generáciami v rôznych krajinách a z čoho pramenia?

Aby bolo možné odpovedať na tieto otázky, projektový tím vypracuje sociologickú štúdiu na základe informácií získaných z prieskumov realizovaných vo všetkých štyroch krajinách. Prieskum je realizovaný medzi univerzitnými študentmi v daných krajinách. Zhromaždený empirický materiál bude štatisticky spracovaný. Každý partner vypracuje predbežnú správu. Výsledky výskumu budú prezentované na sympóziách a vedeckých konferenciách vo všetkých partnerských krajinách.

Partneri projektu:

Hlavný žiadateľ a organizátor projektu: Sliezska Univerzita v Katowiciach, Poľsko
Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Slovenská republika (https://www.ukf.sk/)
Univerzita Palackého v Olomouci, Česká republika (http://www.upol.cz/)
Szent István univerzita, Gödöllő, Maďarsko (https://szie.hu//)